

## 如何在小城镇推广绘本阅读？

### 一、运营概况

#### 有为绘本馆的绘本阅读情况

有为绘本阅读项目自 2012 年开始。目前有为绘本馆藏书约 8000 本，其中约 25% 外借中。



三门县有为图书馆

绘本馆除了开馆期间提供绘本的借阅和阅读服务，还会在周日定期开展绘本故事。来听绘本故事的大多是三门县县城海游镇的适龄孩子们。

讲故事的则都是县域内有爱心的绘本义工。有为图书馆目前有 80 多位的相对有经验的绘本故事妈妈义工。她们不满足于仅为自家孩子讲，还在有为馆内组织绘本活动，并且自发地把绘本故事带到了附近的亲子园、幼儿园、青少年宫和社区。

截止 2018 年底，绘本故事已开展 245 场，共约 1 万 1 千多人参与。

## 二、项目理念与目标

有为绘本阅读不是目的，是媒介和方法！

有为绘本阅读区别与直接的绘本借阅，我们力求通过绘本活动推动家庭亲子阅读，提升亲子陪伴质量。绘本阅读和相关活动的开展，都只是媒介，背后关注的则是：

1. 激发孩子的早期阅读兴趣；
2. 促进家庭的阅读氛围；
3. 撬动家长和孩子参与社区活动。

阅读推广、孩子成长、家庭陪伴，才是绘本阅读活动的目标。

因此绘本馆不会让若干个绘本文工来完成年度的全部活动，而是不断吸引新的义工参与进来。一方面，通过新义工的不断参与，扩大绘本阅读影响的家庭数量。另一方面，提高义工的参与度，并在参与中，促使义工自身的成长。

## 三、项目受益群体与主要实施者

绘本阅读活动的主要受益群体是三门县的适龄孩子。所以，根据孩子年龄段的不同，我们设置了面向 3-5 岁孩子的幼幼版绘本故事和面向 6 岁以上孩子的成长版绘本故事，以便更好的给孩子提供合适优质的服务。



2017年有为义工之星评选

绘本阅读活动的次要受益群体则是参与绘本活动的家庭，尤其是参与绘本阅读活动的绘本故事妈妈义工。可以说，绘本故事妈妈义工，既是项目的受益群体，又是项目的主要实施者。

实施在于，绘本故事妈妈义工作为义工，每周日都会轮流参与到绘本阅读中，在馆内为孩子们讲绘本故事，且参与绘本故事活动的策划、组织和实施。

受益在于，绘本故事妈妈义工在参与了绘本阅读中，既提升了自身的绘本阅读技能，学习到绘本中传递的品格和价值观，又提升了自己家庭的亲子陪伴质量，甚至逐渐促使整个家庭养成了良好的阅读习惯。

## 四、项目模式与流程

### 1、绘本故事义工妈妈从哪里来？

既然绘本故事活动义工妈妈是主要的实施者，那么这些义工妈妈从哪里来的？

自2012年第一位义工丁丁老师提出做绘本阅读活动想法后，绘本故事活动开启，且都是由义工妈妈组织和开展。在组织开展活动的过程中，一方面是义工妈妈数量很少，不能每次都参与，就需要新的义工妈妈参与进来。另一方面，带着孩子来参加绘本故事活动的妈妈，她们听的次数多了，也会想自己上台试试，抱着试一试的态度，开始尝试做绘本活动。而有

为在绘本故事义工妈妈的筛选上没有严格的高标准，反而会鼓励很多新的妈妈参与尝试，很多妈妈就逐渐喜欢上了绘本故事活动，并且会利用自己空闲的时间钻研绘本故事活动，自己带绘本活动的能力就会越来越强。在这个过程中，很多妈妈就从一次性参与变为长期的绘本故事义工妈妈。

## 2、绘本故事义工只能由妈妈来做吗？爸爸可以吗？

在推广绘本阅读中，刚开始都是妈妈参与。到 2018 年，我们开始提出让爸爸参与绘本阅读。虽然 2018 年还没有绘本故事义工爸爸，但是已经可以看到有爸爸来有为图书馆绘本馆，在馆内拿着绘本给自己家的孩子讲绘本故事。



麦琪和麦琪爸爸一起为孩子讲绘本故事

2019 年 3 月，有为绘本故事活动也终于迎来了第一位绘本故事义工爸爸，开始了第一次义工爸爸给孩子们分享绘本故事。

### 3、近百人的绘本文义工团队，该如何管理？

如下图，我们的义工团队中分为：义工馆长/副馆长、义工顾问和绘本文义工。



在义工妈妈团队不断壮大的过程中，有很多有经验的义工妈妈逐渐形成核心义工团队，她们也承担起了更重要的职责。

绘本馆义工馆长和副馆长，于是从义工核心团队中产生，负责安排统筹每周活动的义工安排和落实，义工资源的调配；

绘本文义工顾问团队，也由有经验和创新能力的优秀义工组成，主要负责组织绘本研习会和对接外界新的绘本教育资源，促进团队人员的成长和进步；

除了绘本文义工，绘本馆还有绘本项目员工和品牌募资部的支持。绘本项目员工是图书馆内的全职员工，负责对接绘本文义工，保证核心义工在遇到需要协调更大资源和人力时候得到支持，为义工及时有效的对接馆内资源，并追踪和跟进年度绘本阅读计划和目标。品牌募资部在两方面支持绘本馆，一是传播部协助义工团队进行绘本活动预告的推送和活动现场的呈现；二是募资部会在特定的时期（如九九公益）联动义工发起公众筹款，保障绘本项目资金的可持续。

### 4、项目活动的开展，如何进行？

有为的绘本阅读活动分为馆内和馆外。

馆内活动每周有两场。每周日上午 10:30，幼幼版绘本故事在海啊绘本馆举行，每次约 20 对亲子参与。每周日下午 14:30，成长版绘本故事在小剧场举行，每次约 30 人参与。



在周日活动开展前，项目人员会在线上绘本义工群召集绘本义工，确定绘本阅读书单，并于每周五定时在有为图书馆微信公众号推送绘本预告信息，告知大家本周日的绘本阅读信息。

馆外的绘本活动是对馆内活动的延申，把绘本活动的场地延申到了社区内部，开始绘本社区小站的服务。由所在社区的绘本故事妈妈义工承担起社区故事小站的站长，有为图书馆存放一批绘本在站长家里，社区里想借阅绘本的家庭可直接去站长家里借阅，不用长途跑到图书馆，节省其绘本借阅时间精力。除此，站长每周会在社区面向本社区孩子，开展一次绘本故事阅读活动。

## 5、绘本馆的书籍如何选择？

- 现在绘本馆选书、购书流程如下：
- 采购新书：根据读者推荐、员工观察行业新书、副本需求、书籍损耗和其他平台推荐，选择购买需要且优质的书籍。采购频率为每月一次。
- 更新上架：书籍到馆后，员工和义工会在一周内安排上架，并选择部分书籍在绘本馆外的展架上进行新书推荐。

## 五、项目评估与反馈

### 绘本馆在有为图书馆中的重要位置！

有为图书馆的口号是“一座图书馆，改变一座城”，我们希望通过阅读推广、社区活动、自组织孵化去激发和影响小镇的人，促使其养成终身学习的习惯，成为有爱、有思、有为的新一代居民。

#### 1、绘本项目是馆内影响最广的项目。

绘本项目的直接受益对象首先是孩子，同时也带动了家长的参与。除此，绘本项目还能激发家庭、学校和社区对孩子早期教育的关注。

学前孩子的时间相对自由，所以参与活动和借阅的人数占馆内比重较大。其借阅量约占整馆借阅量的 40%。

随着 3-7 岁孩子的成长，有为图书馆还有小学生的素养课程、中学生的冬夏令营和各种社团活动、成人的讲座和文化活动，可供他们参与，但绘本活动是最基础的活动。

#### 2、绘本项目是馆内调动义工参与的最好活动。

吸引成人参与阅读和其他活动，比较难设计，但是通过绘本活动就会吸引很多关心孩子教育的成人，尤其是家长、教师。吸引进来的义工随后可以参与到有为的其他项目和团队中，如素养课义工、馆内基本运营义工和其他岗位的专业义工。

#### 3、绘本项目是馆内最容易复制的项目。

有为图书馆绘本项目的运作方式是：以绘本馆为载体，在馆内开展绘本阅读和相关活动；在馆外设立社区故事小站（目前有赛格特花园和新场小区两个站点），将绘本阅读和活动复制到社区中开展，以此突破馆内场地限制，扩大绘本阅读的影响力。绘本馆目前运营稳定，可定期开展绘本活动。



义工妈妈在绘本馆给孩子讲绘本故事

#### 4、绘本项目是馆内通过撬动本地社群“共创”的优秀案例

有为图书馆绘本项目从 2012 年一个丁丁老师讲故事开启，到现在 80 多位义工合作运营，撬动社群共创功不可没。绘本项目也是有为图书馆通过撬动社群（妈妈义工），服务需求受众（幼儿群体）的优秀案例，为我们后续进行更多“撬动社群解决本地问题”的模式提供了很多经验参考。

#### 绘本馆在三门县的重要作用！

有为图书馆绘本阅读项目自开馆以来，在三门共开展了包括丁丁故事会、社区故事小站等绘本故事活动 245 场，共约 1 万 1 千多人参与。绘本文工团队共有 80 位核心绘本文工，持续参与绘本故事活动。

有为绘本阅读项目为绘本文工提供了一个绘本阅读和学习的机会。绘本文工长期的活动参与，促进绘本文工自身的成长。一是义工通过自身大量阅读绘本和开展绘本故事，积累绘本阅读经验，提升阅读能力；其次是建立绘本文工团队，义工彼此之间可以进行



绘本阅读的经验交流分享，共同成长；再是有为图书馆也会不定期给绘本文义工提供专业的绘本阅读培训。绘本文义工自身的成长和发展，也就促进了绘本文义工家庭亲子阅读陪伴的开展，提升家庭亲子陪伴质量。

## 六、注意事项

### 做绘本馆需要注意什么？

运营绘本馆的过程中，我们踩过很多地雷，这里分享几点，以供参考。

1、义工运营中，在让义工有“好的体验”和“高效完成任务”中找平衡。

义工参与活动是自愿的，但是活动和安排上需要讲究效率，所以如何让“自愿”的行为“不随意”，员工和馆长、副馆长在协作中需要注意全职员工和义工之间的差异性。要“激发”义工实现自我价值，也要协助他们“完成自我承诺”的事宜。在义工不能独立完成时，员工要站出来予以支持，使用类似“我有什么可以帮到您？”的“人本主义”表达方式，代替类似“在什么时间前，完成什么事情”的职场事项交流语言。

同时，一定的激励制度必不可少。有为有一套积分系统，登记义工在馆内服务时间和精力值，换算相应积分。积分不仅可用于后期兑换有为提供的小奖励，还是义工在有为的足迹。

不管是在义工的社群撬动上，还是义工服务体系的设计上，都要找到背后的需求联系，创造更大的共赢条件，减少“温度”和“效率”之间的摩擦。

2、环境营造，处理好规则和体验上的关系。

有为绘本馆的特质目前是“活泼”的，周末，孩子和家长不小心会大声说话，也存在吵闹的现象。

自由的快乐体验重要，还是规则重要呢？这一直是困扰有为绘本文义工的问题。过于严肃的空间不利于儿童待久，过于吵闹则会影响其他读者的阅读体验。我们的行为教育要做到哪种程度？放松自如的阅读环境要多大程度的给予呢？

不管如何，两个维度需要特别关注：

- A、鼓励亲子陪伴阅读；
- B、不影响其他人的情况下，尽量让体验更好。

3、书籍取阅和归还上，考虑读者的寻找和义工上架便捷性。

绘本书脊比较窄，常规的索书号难以分辨，不利于读者寻找，因此需要用其他方式来让取书和放书更加方便。目前，有为图书馆在绘本封面上贴红、黄、蓝三种颜色的小圆点，用来代表0-3岁、4-6岁、6岁以上的推荐阅读年龄。同时，我们使用标签书写绘本所在的书架编号。在同一格书架上，绘本没有固定的摆放顺序。通过这些小方法，不仅读者可以较为方便地找到指定书籍，也可在指定区域寻找适龄读物，义工也可以迅速完成书籍上架。

三门县有为图书馆

Sanmen Youwei Library

官网：[www.ywlibrary.com](http://www.ywlibrary.com)

新浪微博：@三门县有为图书馆

电子邮件：[youweilibrary@163.com](mailto:youweilibrary@163.com)

微信公众号：smxywtsg



三门县有为图书馆  
SANMEN YOUWEI LIBRARY

YOUWEI  
LIBRARY

为

一座图书馆，改变一座城



## 支持有为

### 现金捐赠：

开户行：中国工商银行三门县支行

户名：三门县有为图书馆

账号：1207 0711 0900 0178 661

支付宝账号：[youweilibrary@163.com](mailto:youweilibrary@163.com)

### 实物捐赠：

地址：浙江省台州市三门县海游街道西区大道4号 有为图书馆

联系电话：18869995005

联系人：何雪娇